

## Proposta Cultural - Real Party - Festival de Música Instrumental

### Identificação

<b>Nº da Proposta</b>	296507	<b>PRONAC</b>		<b>Título da Proposta</b>	Real Party - Festival de Música Instrumental
-----------------------	--------	---------------	--	---------------------------	--

### Tipicidade e seus limites orçamentários

<b>Tipicidade</b>	<b>Tipologia</b>
Específicos, até R \$ 6.000.000,00 (Art. 4º, § 3º)	Inclusão da pessoa com deficiência

### Informações Complementares

<b>É proposta de audiovisual?</b>	<b>Mecanismo</b>	<b>Agência Bancária</b>	<b>Dt. Início Execução</b>	<b>Dt. Final Execução</b>	<b>Dt. Fixa</b>
Não	Incentivo Fiscal Federal	30899	26/08/2019	10/01/2020	Não
<b>Prorrogação automática?</b>			<b>Tipo de execução</b>		
Sim			Projeto normal		

### Informações sobre tombamento

<b>Nº Ato Tombamento</b>	<b>Dt. Ato Tombamento</b>	<b>Esfera Tombamento</b>
Não informado		

**Data**

**Avaliação**

### Identificação

<b>CNPJ / CPF</b>	12.368.780/0001-06	<b>Proponente</b>	Órbita Organização de Eventos e Marketing LTDA
-------------------	--------------------	-------------------	--

### Endereço

<b>Tipo de Endereço</b>	<b>Tipo do Logradouro</b>	<b>Logradouro</b>	<b>Número</b>	<b>Complemento</b>	<b>Bairro</b>	<b>Cidade</b>	<b>UF</b>	<b>CEP</b>
Residencial	Rua	Baronesa	200	F/C/1	Praça Seca	Rio de Janeiro	RJ	21321-000

### Telefones

<b>Tipo</b>	<b>UF</b>	<b>DDD</b>	<b>Número</b>	<b>Divulgar</b>
Celular	RJ	21	99987-6323	Sim

### E-mail

<b>Tipo</b>	<b>E-mail</b>	<b>Para correspondência?</b>	<b>Posso divulgar?</b>
E-mail Institucional	renatodias@orbitaeventos.com	Sim	Sim

**Natureza**

<b>Direito</b>	<b>Esfera</b>	<b>Poder</b>	<b>Administração</b>
Privado com fins lucrativo			

**Dirigente**

<b>CPF</b>	<b>Nome</b>
771.046.097-68	Renato Dias de Oliveira
	Mandatos
	<i>Não existem mandatos cadastrados!</i>

**Usuário SalicWEB**

<b>CPF</b>	771.046.097-68	<b>Nome</b>	Renato Dias de Oliveira Renato Dias
------------	----------------	-------------	-------------------------------------

**Documentos da Proposta**

Nenhum documento da proposta

**Documentos do Proponente**

<b>Documento</b>	<b>Data envio</b>	<b>Arquivo</b>
RELATÓRIO DE ATIVIDADES CULTURAIS DA ENTIDADE/EMPRESA PROPONENTE.	11/07/2014	<a href="#">Declaração CapacidadeTécnica.pdf</a>
CERTIDÃO DE QUITAÇÃO DE TRIBUTOS FEDERAIS - CQTF	17/02/2019	<a href="#">Certidão negativa de débitos.pdf</a>
CÓPIA DO REGISTRO DO CNPJ, CONTENDO A ATIVIDADE CULTURAL REGISTRADA COMO PRIMÁRIA OU SECUNDÁRIA.	17/02/2019	<a href="#">CNPJ- Órbita Eventos.pdf</a>
CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS DO FGTS	17/02/2019	<a href="#">Certidão negativa FGTS.pdf</a>
CÓPIA AUTENTICADA CONTRATO SOCIAL/REQUERIMENTO EMPRESARIAL COM A FINALIDADE CULTURAL EXPRESSA.	18/02/2019	<a href="#">Alteracao contratual 3 (1).pdf</a>
CÓPIA AUTENTICADA DOCUMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DO DIRIGENTE DA ENTIDADE PROPONENTE (RG E CPF OU CNH)	18/02/2019	<a href="#">Identificação do dirigente.pdf</a>

**Ficha Técnica****Órbita Organização de Eventos e Marketing LTDA**

CNPJ: 12.368.780/0001-06

PROJETO REAL PARTY – FESTIVAL DE MÚSICA INSTRUMENTAL

Δ FICHA TÉCNICA DE PROFISSIONAIS A SEREM ENVOLVIDO NO PROJETO

\*\*\*\*\*

**✓ ÓRBITA EVENTOS**

Tel.: (21) 3942-2070

O objeto da sociedade abrange a prestação de serviços de Gestão, Planejamento, Organização, Divulgação, Coordenação, Operacionalidade, Produção, Promoção e Assessoria de Eventos Sociais como feiras, congressos, exposições e festas; Eventos Culturais como artes cênicas, espetáculos artísticos ao vivo, shows e atividades complementares não especificadas anteriormente; Eventos Esportivos; Aluguel de Espaços Publicitários; Distribuição de Material Publicitário; Captação Gerenciamento e Comercialização de Patrocínio, Gestão Comercial e de Marketing.

Δ No Real Party é responsável por Idealização, Direção de marketing e organização do projeto

✓ **RENATO DIAS (CRA -RJ 03-00362)**

Tel.: (21) 9 9987-6323

- Sócio proprietário na empresa Órbita Eventos
- Pós Graduação - MBA - Administração Estratégica
- Graduação - Gestão de Eventos
- Conhecimentos Gerais de: Marketing / Comércio Exterior / Logística / Automação em Eventos / Eventos: Gastronômicos, Esportivos, Culturais, Científicos, Corporativos, Sociais.

**Δ No projeto Real Party - Responsavel por gerenciar do projeto e supervião executiva**

✓ **SUELI SANTANA**

Tel.: (21) 9 9673-6465

- Sócia proprietária na Empresa Órbita Eventos
- Graduação – Nutrição / Administração / Gestão de Eventos.

**Δ No projeto Real Party - Direção de Produção Executiva**

✓ **Dr. ROBERTO BARROS**

Tel.: (21) 9 9403-7778/ 3177-1302 (advogados associados)

- Mestre em Direito (Relações Econômicas)
- Pós Graduado em Direito Penal
- Professor (Universidade Estácio de Sá)k
- Experiência na área de Direito Empresarial.

**Δ No projeto Real Party - Assessoria Jurídica**

✓ **ALICE PORTO**

Tel.: (21) 9 8871-8504

- Consultoria contábil e Financeira
- Experiência anterior 22 anos (Gerente Financeira – Grupo SulAmérica)
- Mestrado em Gerencia Empresarial
- Graduação – Ciências Contábeis.

**Δ No projeto Real Party - Responsavel por assessoria contabil e de gerenciamento financeiro**

✓ **EVALDO JOSÉ GOMES**

Tel.: (21) 9 8984-0595

- Experiência anterior operador de som em eventos 15 anos (FIRJAN)Órbita Organização de Eventos e Marketing LTDA  
CNPJ: 12.368.780/0001-06
- Graduação – Gestão de Eventos
- Formação técnica em música.

**Δ No projeto Real Party - Direção de Palco / Iluminação e sonorização**

✓ **FELIPPE NERI**

Tel.: (21) 9 8902-7467

- Ator/Produtor Cultural
- Participação na companhia de teatro Ensino em Cena
- Graduação – Gestão de Eventos.

**Δ No projeto Real Party - Direção Artística e Musical**

✓ **PAULO DUNLOP DOMINGUES**

Tel.: (21) 9 6433-4342

- Proprietário de Oficina (Montagem de Cenografias)
- Experiência anterior Coproduções junto a Empresa Rede Globo de TV (Longa data).

**Δ No projeto Real Party - Direção de Cenografia**

PRINCIPAIS EMPRESAS QUE PODERÃO FAZER PARTE DA CO-PRODUÇÃO

✓Tendas e palcos

Δ FEELING EVENTOS LTDA.

✓Segurança

Δ SUNSET SERVICES

✓Brigada de incêndio

Δ SafetyFire - SISTEMAS CONTRA INCÊNDIO LTDA

✓Emergência Médica

Δ EXPRESS REMOÇÕES LTDA

✓Staff de apoio (Limpeza/carregador)

Δ SUNSET SERVICES

✓Mobiliário

Δ Rental Brasil – T.G.P RIBEIRO LOCAÇÕES E EVENTOS

✓Iluminação/Sonorização/Projeção de LED

Δ SOM & CIA

✓Organização geral

Δ Órbita Organização de Eventos e Marketing LTDA

✓Seguro Responsabilidade Civil

Δ Grupo Interbrok de seguros

## Resumo do Projeto

Festival de música Instrumental, tipo competição entre músicos, com premiação aos finalistas. O Festival será dividido em 7 etapas (1 eliminatória, 1 classificatória, 4 semifinais e 1 final), os eventos abertos ao público serão: as SEMIFINAIS em 4 (quatro) semanas consecutivas e após a 4ª semifinal, terá o intervalo (em que os músicos se prepararão para a final) de 13 dias, em seguida haverá a última semana com a realização da FINAL, a produção no formato plateia e apresentações em palco (com um Rider técnico padrão para o respectivo festival de música instrumental), que atenderá às respectivas modalidades (Solo, Dueto, Trio e Quarteto) a se apresentarem. Fará parte das apresentações de palco, músicos na categoria estudantil e profissional, com repertório no estilo instrumental e gêneros: MPIB, Rocke e Jazz.

## Plano de Distribuição do Produto

### Prêmio

ÁREA	SEGMENTO	PRINCIPAL	CANAL ABERTO?
Música	Música Instrumental	Não	Não

### Detalhamento - Rio de Janeiro - Rio de Janeiro

Sem detalhamento

### Resumo - Prêmio

QUANTIDADE	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA			PREÇO POPULAR			PROPONENTE			RECEITA PREVISTA TOTAL
	DIVULGAÇÃO	PATROCINADOR	POPULAÇÃO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	VALOR MÉDIO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	VALOR MÉDIO	
00	00	00	00	00	00	0,00	00	00	0,00	0,00

### Apresentação Musical

ÁREA	SEGMENTO	PRINCIPAL	CANAL ABERTO?
Música	Música Instrumental	Sim	Não

### Detalhamento - Rio de Janeiro - Rio de Janeiro

Sem detalhamento

### Resumo - Apresentação Musical

QUANTIDADE	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA	PREÇO POPULAR	PROPONENTE	RECEITA
------------	-----------------------	---------------	------------	---------

QUANTIDADE	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA			PREÇO POPULAR			PROPONENTE			PREVISTA TOTAL
	DIVULGAÇÃO	PATROCINADOR	POPULAÇÃO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	VALOR MÉDIO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	VALOR MÉDIO	
00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	0,00

### Contrapartidas Sociais

ÁREA	SEGMENTO	PRINCIPAL	CANAL ABERTO?
Música	Música Instrumental	Não	Não

#### Detalhamento - Rio de Janeiro - Rio de Janeiro

CATEGORIA	QUANTIDADE	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA	PREÇO POPULAR			PROPONENTE			RECEITA PREVISTA
			QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	PREÇO UNITÁRIO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	PREÇO UNITÁRIO	
Cadeiras	8000	3200	2400	2400	7,50	0	0	0,00	27.000,00
<b>Totais</b>	<b>8000</b>	<b>3200</b>	<b>2400</b>	<b>2400</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>27.000,00</b>

#### Resumo - Contrapartidas Sociais

QUANTIDADE	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA			PREÇO POPULAR			PROPONENTE			RECEITA PREVISTA TOTAL
	DIVULGAÇÃO	PATROCINADOR	POPULAÇÃO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	VALOR MÉDIO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	VALOR MÉDIO	
8.000	800	800	1.600	2.400	2.400	5,63	00	00	0,00	27.000,00

### DVD

ÁREA	SEGMENTO	PRINCIPAL	CANAL ABERTO?
Música	Música Instrumental	Não	Não

#### Detalhamento - Rio de Janeiro - Rio de Janeiro

CATEGORIA	QUANTIDADE	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA	PREÇO POPULAR			PROPONENTE			RECEITA PREVISTA
			QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	PREÇO UNITÁRIO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	PREÇO UNITÁRIO	
DVD	100	100	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00
<b>Totais</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>

#### Resumo - DVD

QUANTIDADE	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA			PREÇO POPULAR			PROPONENTE			RECEITA PREVISTA TOTAL
	DIVULGAÇÃO	PATROCINADOR	POPULAÇÃO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	VALOR MÉDIO	QTD. INTEIRA	QTD. MEIA	VALOR MÉDIO	
100	10	10	80	00	00	0,00	00	00	0,00	0,00

### Fonte de Recurso

Fonte de Recurso	Valor
Incentivo Fiscal Federal	2.010.293,13

### Democratização de Acesso

O público em geral terá acesso aos eventos do Festival, além de poderem assistir as apresentações ao vivo, também poderão assistir na internet, os vídeos postados em redes sociais e no YouTube, terão a oportunidade de interagir nos sistemas de votação, avaliando a performance artísticas dos músicos.

✓ NA INTERNET – No Site do Festival, além de ver os vídeos, o público terá oportunidade de manifestar a satisfação com relação as respectivas apresentações musicais; nas redes sociais e no YouTube, o público também poderá ver os vídeos com apresentações do Festival e avaliar a performance dos músicos.

✓ **NA PRODUÇÃO ARTÍSTICA** - A inscrição para participação nas apresentações musicais é aberta a todas as idades, livre de taxas, seja a nível estudantil ou profissional, inclusive a portadores de necessidades especiais;

✓ **NA PLATEIA** - os ingressos serão distribuídos ao público em geral, serão parcialmente gratuitos e outros a preços populares, todos poderão ter acesso às apresentações musicais e interagir nos sistemas de votação.

✓ **FORMA DE DISTRIBUIÇÕES** – Tendo em vista que os eventos do Festival, serão realizados em equipamentos públicos dentro do Município do Rio de Janeiro, a organização do projeto ainda aguarda os órgãos públicos competentes informar sobre quais os equipamentos terão disponibilidade de agenda para abrigar o Festival, assim poderá ser definido o número total de INGRESSOS, em conformidade com a capacidade de público dos espaços, porém está previsto em projeto a disponibilidade aproximadamente a 4.000 ingressos nos 10 dias de eventos, assim a distribuição dos mesmo, deverá seguir as normas estabelecidas na legislação vigente da respectiva Lei de Incentivo Cultural:

**Δ 60% do total de ingressos, aproximadamente 2400 serão fixados em preços populares:**

✓ A inteira no valor até R\$ 7,50 e a meia no valor de R\$ 3,75, poderão ser vendidos através da bilheteria do equipamento que sediar o respectivo evento;

**Δ 40% do total de ingressos, serão distribuídos gratuitamente:**

✓ 10% do total de ingressos, aproximadamente 400 serão distribuídos aos patrocinadores;

✓ 10% do total de ingressos, serão distribuídos através dos meios de divulgação;

✓ 20% do total de ingressos, serão distribuídos na rede pública das escolas do ensino básico ao médio e núcleos de cultura públicos;

## Objetivos

### GERAIS

1- Contribuir para a cultura popular de valorização das artes, em específico da música instrumental;

2- Estimular uso de equipamentos públicos e/ou privados, já existentes no respectivo Estado sede do Festival;

**3- Propiciar a criação de políticas públicas que estimulem a inclusão social e a autoestima de jovens músicos, além de promover a entrada dos mesmos, no mercado artístico profissional;**

4- Propiciar o surgimento de novos talentos musicais;

**5- Dar visibilidade as respectivas marcas de colaboradores e aproximar o patrocinador de seu público-alvo;**

6- Propiciar a interação do público, durante o período do Festival, em atividades de avaliação da performance artística e cultural das respectivas apresentações;

**7- Propiciar ações de marketing que envolva a sustentabilidade social e ambiental, visando o fortalecimento da imagem institucional dos envolvidos no Festival;**

8- Captação de músicos voluntários, potenciais participantes do Festival;

9- Captação de apoio Institucional APOIO INSTITUCIONAL ao projeto;

10- Captação de patrocínio para o fomento do Festival.

### ESPECIFICAÇÕES

1- Promover competição entre músicos, envolvendo aproximadamente 748 pessoas na Pré-produção e produções, equipes técnicas de profissionais competentes, além dos músicos que farão as apresentações musicais do tipo instrumental, fomentando produções de excelência;

✓ Em acordo com a capacidade dos equipamentos sedes dos eventos e as normas estabelecidas nas respectivas leis de incentivos culturais, poderá ser liberado até 2.000 ingressos gratuitos, a serem distribuídos pela produção do Festival, nas instituições (apoiadoras e/ou patrocinadoras ao projeto), em ONGs e/ou associações de apoio a comunidades carentes e em até 2 escolas de cada zona (Oeste, Norte Sul e Central) do Rio de Janeiro, convidando aos jovens estudantes do ensino básico, Incentivando os mesmos a participar diretamente ou indiretamente da programação do Festival;

✓ No plano de divulgação do Festival, devem haver 3 mídias, com a propaganda do mesmo ao público em potencial, nas mesmas haverá sorteios de ingressos de cortesia ao público em geral.

2- Realizar o festival em equipamentos públicos e/ou privados, que já tenham a estrutura total e/ou parcial, de preferência em teatros (até 5 teatros), nas respectivas zonas central, sul e/ou oeste do Rio de Janeiro, as semifinais do festival, em 5

semanas distintas, assim poderão ser em locais diferentes a cada semana.

3- Promover já na primeira edição, a divulgação preliminar de edições futuras e propor aos órgãos públicos competentes, a inserção do Festival no calendário anual de eventos do respectivo Município sede do mesmo. Os eventos poderão ser promovidos em Parques Públicos ou Teatros.

4- Já na pré-produção será articulado a inscrição de músicos para participação no Festival, dividido em 7 ETAPAS (1 eliminatória, 1 classificatória, 4 semifinais e 1 final), as **SEMIFINAIS** serão em semanas consecutivas e após a 4ª semifinal, terá o intervalo de 13 dias, em seguida haverá a **FINAL** com a premiação aos finalistas na **CATEGORIAS: estudantil e profissional e MODALIDADES: Solo, Dueto, Trio e Quarteto**. Na 1ª etapa (**ELIMINATÓRIA**), o número de pré-inscrições será livre e todos que atenderem as exigências iniciais passarão para a 2ª etapa (**CLASSIFICATÓRIA**), sendo avaliados quanto à suas performances artísticas e consequentemente serão Inscritos no Festival apenas 40 candidatos de cada categoria, assim total de 80 **CANDIDATOS (composto por diferentes modalidades e categorias)**, que passarão para a 3ª etapa (**SEMIFINAIS**), que serão divididos em 8 dias (2 dias a cada semana) de apresentações públicas, já 5ª etapa (**FINAL**) vão se apresentar 32 candidatos divididos em 2 dias de apresentações públicas, sendo vencedores respectivamente nas **CATEGORIAS e MODALIDADES** os que tiverem melhor pontuação no somatório de **avaliações (técnica e do público)**.

5- **Possivelmente em peças promocionais no Festival, haverá a inclusão das marcas de colaboradores (apoiaadores, patrocinadores e promotores do evento)**, durante os eventos poderão ser promovidas ações de marketing para aproximar os patrocinadores e o público presente, gravações (sem fins comerciais) de vídeos das apresentações musicais do festival poderão ser colocadas em redes sociais nas internet, podendo dar visibilidade às respectivas marcas dos colaboradores. Em toda a divulgação do Festival estimam-se atingir o público superior a 1.000.000.

6- Em 10 dias de evento, nos respectivos locais dos mesmos, terá o sistema de votação com 4 técnicos e do público presente, também no período (25 dias) de intervalos, haverá possibilidade de o público avaliar as apresentações musicais, **diretamente** nos vídeos que serão postados na internet, ou através de **TELE MENSAGEM**.

7- O plano de comunicação e veiculação, deverá seguir os conceitos de sustentabilidade ambiental e social, preferencialmente a comunicação deverá ser difundida em mídias digitais e eletrônicas e quando impressas utilizarem material reciclável; ✓ O conteúdo das comunicações deverão ter apelo social em prol da cultura de valorização das artes, com ênfase na geração de novos talentos musicais. A divulgação, deverá atingir o público-alvo em geral, tendo em específico pessoas com afinidade a música, da classe social A, B e C, em sua maioria os residentes no Rio de Janeiro e adjacências, em sua maioria com faixa etária entre 16 e 40 anos, pessoas que valorizam o segmento artístico e buscam entretenimento e cultura.

8- Preliminarmente em rede social: <https://web.facebook.com/groups/600819120310649/> e <https://web.facebook.com/orbita.eventos>, da organizadora do Festival, poderá passar informações do mesmo, assim será iniciada a mobilização para captar os potenciais integrantes do Festival, em página oficial do evento, conterà o formulário de pré-inscrição, contatos para envio de material a ser avaliado, e regulamento do Festival.

9- Já na Pré-Produção, a organização do evento se dirigirá aos respectivos órgãos competentes na Educação, Cultura e Turismo, da esfera Estadual e Municipal, visando propiciar a inclusão do festival, na agenda anual de eventos da respectiva cidade, assim inicialmente será solicitado:

- **CARTA** - manifestando apoio institucional ao projeto Real Paty, assim os representantes da organizadora do Festival poderão se dirigir as coordenações regionais e consequentemente às respectivas escolas públicas e núcleos de cultura e levar informações do festival aos respectivos agregados.

- **A PRESENÇA DE AUTORIDADES NO FESTIVAL** - O Exmo. Secretario da respectiva secretaria da Cultura, será convidado para que esteja presente no festival e possa entregar o Prêmio "Talento Carioca" aos músicos cariocas que obtiverem melhor pontuação durante o festival.

10- Para melhor visualização do projeto, deverá ser articulada a parceria com o setor privado, para a captação de recursos junto a potências patrocinadores, e com os órgãos públicos competentes em leis de incentivo à cultura, para liberação de verba, através de mecanismos de incentivos fiscais. Após confirmação da liberação de verba para o patrocínio, a organizadora do Festival deverá publicar em jornais de grande circulação no respectivo Estado, o comunicado de abertura da pré-inscrição de músicos, potenciais participantes do Festival.

## Etapa de Trabalho

### PRÉ-PRODUÇÃO

(Elaboração da proposta)

Definição de **DIRETRIZES PRELIMINARES DO PROJETO**, contendo a equipe de assessoria na produção (Administrativa, Contábil e Financeira, Jurídica e Executiva), as necessidades técnicas de serviços, o plano logístico e operacional, agenda sintetizada do projeto e também o orçamento, ao final desta fase a síntese da **PROPOSTA** já estará pronta;

**OBSERVAÇÃO: após a definição da proposta, será subdivida em 3 fases.**

✓**Maio**

Δ **FASE (1)** – Haverá Concomitantemente: **O ENQUADRAMENTO** da proposta na respectiva lei de incentivo a cultura, junto ao Ministério da Cultura: A articulação de **SOLICITAÇÃO DE APOIO INSTITUCIONAL** ao projeto, junto aos órgãos públicos, da esfera Municipal e Estadual, competente da educação e cultura, haverá; **A DEFINIÇÃO DO(S) EQUIPAMENTO(S)** onde serão realizado os eventos; Início da articulação de **CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO**; **A MOBILIZAÇÃO DE MÚSICOS**, candidatos em potencial para participação nas respectivas apresentações de palco durante o festival.

Está previsto que ao final desta fase, contrato(s) de patrocínio(s), já tenha(m) sido formalizado(s) entre as partes envolvidas e a verba patrocínio tenha sido direcionada ao projeto.

✓**AGOSTO (Início previsto)**

Δ **FASE (2)** – Já com o patrocínio depositado em conta corrente do projeto, a organização do mesmo dará **INÍCIO DAS CONTRATAÇÕES** necessárias para produção de: Pré-inscrição dos músicos para participação na fase (inicial) **eliminatória** do Festival, Divulgação, montagem, apoio operacional durante os eventos e desmontagem da produção do Festival.

✓**SETEMBRO (Início previsto)**

Δ **FASE (3)**

**INSCRIÇÃO DOS MÚSICOS** (fase classificatória)

Período de inscrições até 40 dias

- Articulação de inscrições e avaliação dos vídeos encaminhados por músicos inscritos, sendo que apenas 40 (quarenta) candidatos de cada categoria, ao final desta fase, serão selecionados, o total de 80 (oitenta) candidatos para apresentações ao vivo no palco do festival.

**DIVULGAÇÃO DO FESTIVAL** (Eletrônica, Digital, impressa)

Início previsto, 2ª quinzena (período aproximado a 40 dias)

**Assessor de Imprensa (TNT ASSESSORIA DE ESTILO)**

**Programador Visual (Profissional design a definir)**

SPOTS (Radio Mix 102.1 FM)

Banner Digital (Órbita Eventos)

Publicidade - Mobile (O Globo)

Banner Impresso (Órbita Eventos)

Banner impressos (Órbita Eventos)

Camisa Branca, promocionais (DIMONA -camisa com o serviço de estamparia)

"Folder" / Programação (Profissional a definir)

Panfletagem (KiMídia)

**EXECUÇÃO (duração prevista, 43 dias)**

✓**OUTUBRO**

**(Início previsto)**

Δ **FASE (1) Período de ensaios em estúdios, previsto para realização na 2ª quinzena, sendo 2 horas para cada candidato (solo, dueto, trio ou quarteto)**

✓**NOVEMBRO**

Δ **FASE (2) Montagem (Previsão de início, na 1ª quinzena, sendo o festival dividido em 5 finais de semana, poderá ser em até 5 locais distintos, cada produção de montagem terá respectivamente a duração de até 3 dias)**

**Montagem da estrutura física e operacional de apoio para a execução do Festival**

Δ **FASE (3) Realização do Festival**

Serão 10 dias de eventos abertos ao público, sendo divididos em 4 (quatro) **semanas com as semifinais**, em **intervalo de 12 dias de ensaios** fechados em estúdios, sendo 2 horas para cada candidato (solo, dueto, trio ou quarteto), em seguida 1 (uma) semana com a **Final**, aberta ao público.

**Observação:** Durante as apresentações musicais haverá o sistema eletrônico, de votação (técnica) interativa, e também do público através de **Mensagens de texto ( o numern de telefone será informado no site do evento), em redes sociais e**

**Youtube, assim a organização do evento poderá avaliar o nível de satisfação com as respectivas apresentações.**

#### **PÓS-PRODUÇÃO (duração prevista, até 15 dias)**

Será realizado o balanço geral com análise geral do evento:

- Nível de satisfação do público;
- Eventuais falhas e os pontos positivos na produção;
- Possibilidade de realização de futuras edições do evento;

Após a desmontagem da estrutura, haverá os pagamentos finais, montagem do relatório de análise final;

Apresentação da prestação de contas ao respectivo patrocinador e aos órgãos públicos competentes no incentivo cultural.

#### **Acessibilidade**

Os eventos serão realizados em equipamentos públicos, preferencialmente que tenham estrutura adequada para receber os portadores de necessidades especiais, quando não houver, a mesma poderá ser providenciada pela organização do evento, assim podendo receber o público com necessidades especiais (deficiência visual, mobilidade reduzida e outros). Nas proximidades do local de realização dos eventos, também deverá ser observada a facilidade (tipos de modais do transporte públicos) de acesso estarão disponíveis.

A organização do Festival prevê a adaptação na produção, para receber músicos com necessidades especiais, com facilitadores de acesso às instalações do(s) equipamento(s) sede(s) dos eventos e adaptações nos instrumentos musicais que fazem parte do palco, havendo no momento da inscrição dos músicos, a informação por parte do(s) mesmo(s), de quais as adaptações serão necessárias, a Produção dos eventos providenciará as modificações necessárias, o tablado poderá ter rampa para cadeira de rodas e os instrumentos de palco serão adaptados às respectivas necessidades.

**Os principais facilitadores de acesso deverão ser: rampas de acesso, espaço adequado para cadeirantes e outros que tenham a mobilidade reduzida, piso e/ou mapa tátil, guarda corpo ou corrimão e banheiros adequados.**

#### **Sinopse de obra**

**Realização de Festival, apresentações de música instrumental, do gêneros: MPIB, Rock e Jazz.**

**✓ No palco com ambientação tropical, com um Cenário contendo a linguagem visual descontraída, porém com toque de requinte, inserindo as apresentações musicais.**

Δ **Competições** entre candidatos qualificados no segmento artístico musical, será promovida a competitividade saudável, os participantes deverão adotar o espírito de superação e seguir o regulamento (Ficará exposto no site oficial do evento) do Festival, comuns a todos os participantes do mesmo e aceitas no momento da inscrição. As apresentações ao vivo do tipo música instrumental, o Festival em sua primeira edição, será com o objetivo de revelar novos talentos musicais.

Competição, composta por 02 (duas) Categorias, 4 (quatro) modalidades de apresentação, em 7 etapas: 1 (uma) **ELIMINATÓRIA**, 1(uma) **CLASSIFICATÓRIA**, 4 (quatro) **SEMIFINAIS** e 1 (uma) **FINAL**. Cada candidato competirá com rivais da mesma categoria e modalidade.

Será dada oportunidade a novos talentos, Compositores e Intérpretes da MPIB os mesmos serão os protagonistas do Festival. No palco será criado o Cenário despojado, estilo tropical com um toque de requinte, o ambiente adaptado para a apresentação de interpretes com a musical no estilo instrumental.

Δ **PREMIAÇÃO**: Respectivamente à categoria e modalidade apresentada, será oferecido o premio em dinheiro e também o titulo de Talento Carioca ao candidato representante do Município do Rio de Janeiro que obtiver a melhor colocação.

Δ **Numero** de apresentações na **CATEGORIA ESTUDANTIL**, por modalidade, respectivamente a **cada sextas feira (semifinais)**:

**SEMIFINAL (1)** 4 Solo, 2 Dueto, 2 Trio e 2 Quarteto

**SEMIFINAL (2)** 4 Solo, 2 Dueto, 2 Trio e 2 Quarteto

**SEMIFINAL (3)** 4 Solo, 2 Dueto, 2 Trio e 2 Quarteto

**SEMIFINAL (4)** 4 Solo, 2 Dueto, 2 Trio e 2 Quarteto

**Concorerão na FINAL:** 4 Solo, 4 Dueto, 4 Trio e 4 Quarteto

**Vencedores na FINAL:** 1 Solo, 1 Dueto, 1 Trio e 1 Quarteto

Δ **Numero** de apresentações na **CATEGORIA PROFISSIONAL**, por modalidade, respectivamente a **cada sábado (semifinais)**:

**SEMIFINAL (1)** 4 Solo, 2 Dueto, 2 Trio e 2 Quarteto

**SEMIFINAL (2)** 4 Solo, 2 Dueto, 2 Trio e 2 Quarteto

**SEMIFINAL (3)** 4 Solo, 2 Dueto, 2 Trio e 2 Quarteto

**SEMIFINAL (4)** 4 Solo, 2 Dueto, 2 Trio e 2 Quarteto

**Concorerão na FINAL:** 4 Solo, 4 Dueto, 4 Trio e 4 Quarteto

**Vencedores na FINAL:** 1 Solo, 1 Dueto, 1 Trio e 1 Quarteto

## Especificações técnicas do produto

### VISÃO INSTITUCIONAL DA EMPRESA PROPONENTE

O segmento artístico demanda de melhores políticas de incentivo a cultura, estimulando a sociedade a valorizar as artes, propiciando a geração de oportunidades aos profissionais no segmento cultural, assim o projeto Real Party irá exaltar a MPIB – Música Popular Instrumental Brasileira, contribui para o enriquecimento cultural da sociedade.

A música tem grande poder de transformação da massa popular e do indivíduo que se dedica a tocar um ou mais instrumentos musicais. A crise econômica no país tem assolado a população com escassez de oportunidades mercadológica, a indústria de entretenimento pode ser uma grande aliada do poder público para movimentar a economia, enriquecer culturalmente o indivíduo e a sociedade, **se faz necessária a formação de boas parcerias entre o setor privado e público, organizando e atraindo a todos os “Stakeholder”,** que tenham a visão institucional de sustentabilidade corporativa, social, ambiental, auxiliando na gerencia sustentável dos recursos públicos, sem desperdícios, envolvendo produções de excelência, **oferecendo em contrapartida ao(s) patrocinador(es) a oportunidade de retorno positivo, envolvendo a imagem institucional, em ambiente que exalte a responsabilidade social e ambiental, agregando valores positivos à sua respectiva marca.** Quanto aos órgãos público, terão a oportunidade de utilização dos equipamentos públicos já existente, para o fomento de eventos que agregam valores positivos à sociedade, possibilitam entretenimento à população e movimentam a economia, **propiciando oportunidades aos respectivos profissionais, músicos menos favorecidos, envolvendo-os na indústria do entretenimento, assim mitigando a exclusão social e demanda de oportunidades profissionais.**

Tendo o exposto acima, a organização do projeto, tem a pretensão de viabilizar a realização da 1ª Edição do Real Party - Festival de Música Instrumental, onde participarão apenas músicos voluntários, que apresentarão repertório próprio, **abdicando (especificamente para o Festival) dos seus direitos autorais** sobre as músicas apresentadas. **Quanto aos recursos financeiros para custear a produção, será necessário o apoio das instituições públicas competentes, através das leis de incentivo a cultura, propiciando as empresas potenciais patrocinadora que direcionem o patrocínio ao projeto, através dos mecanismos de incentivos fiscais à cultura.**

### PRETENSÕES FUTURAS

Após o termino da primeira edição do Festival, a organização do mesmo, poderá encaminhar proposta aos órgãos públicos competentes na educação e cultura, propiciando a formação de parcerias entre instituições privadas, Governos Estadual e Municipal, visando expandir entre as escolas de ensino básico da rede pública, as disciplinas referente a Artes cênicas e audiovisual, incluindo a música, as atividades práticas poderão ser realizadas em centros culturais já agregados aos respectivos órgãos públicos, de forma estratégica para estimular a autoestima e consequentemente a busca por um melhor intelecto por parte dos jovens estudantes, assim mitigando a evasão escolar, na mesma proposta, em caso de haver apoio dos respectivos órgãos público para a realização de novos eventos culturais, a organização do projeto pretende criar ao longo de 5 anos, iniciando após a realização do segundo Festival, a criação de 1 núcleo cultural em cada região do respectivo Município, e assim expandir o potencialmente cultural por todo o RJ, ao estudante da rede pública de educação (nível básico, fundamental e médio) terão até 100% de bolsa de estudos, em acordo com a sua média nas avaliações escolares.

## Outras Informações

### Divulgação do Festival (Eletrônica, Digital, impressa)

#### Assessor de Imprensa (TNT ASSESSORIA DE ESTILO)

- Em período de 30 dias, propiciar junto ao segmento jornalístico, o noticiário com informações sobre o Festival.

#### Programador Visual (Profissional design gráfico)

- Montagem de site oficial do evento

#### SPOTS (Radio Mix 102.1 FM)

- Período: Segunda a Sexta

- Horário: 06 às 24h

- 25 spots de 30" pagos

- 10 spots bonificados

- 25 spots pagos na Mix
- 10 spots bonificados

#### **Banner Digital (Órbita Eventos)**

- Criação (Órbita eventos)
- Cheap Banners Digital
- Período de 6 meses (180 dias) de veiculação na internet
- Formatos:  
Banner X-Large - 300x50  
Retângulo - 300x250
- Veiculação em Home Page, redes sociais, Mailing e Youtube

#### **Publicidade - Mobile (O Globo)**

- Retângulo 300x250
- Full Banner 320x50
- Veículo + Cluster
- URLS (Techtudo O Globo)

#### **Banner Impresso (Órbita Eventos)**

- Tamanho:1000 x 2000 mm
- Material: Lona Brilho 280g
- Impressão: cores, só frente
- Acessórios: Bastão e cordão

#### **Camisa Branca, promocionais (DIMONA -camisa com o serviço de estamparia)**

- 100% poliéster impressão Frente e costa
- Distribuição das camisas (Órbita Eventos)

#### **"Folder" / Programação (Profissional a definir)**

- Impressão gráfica
- 20.000 - Panfleto couche 90g com duas dobras 4/4
- 20x27cm"

#### **Panfletagem (KiMídia)**

- Distribuição de 18.000 panfletos

APRESENTAÇÃO MUSICAL

**EXECUÇÃO FESTIVAL (duração prevista, 43 dias)**

**FASE (2) Montagem**

**JÚRI TÉCNICO (4 Profissionais a definir)**

**Maestro / Arranjador (1 Profissional a definir)**

### **LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SOM (Pro Áudio Produções Artísticas Ltda)**

- 1 SISTEMA DE P.A. COMPLETO “stack”
- 1 Mesa digital LS-9 32 canais
- 3 Microfones diversos Shure SM-58 sem fio
- 4 Microfones Shure SM-58 ou Beta 58 com fio
- 2 Microfones Shure SM 57 com fio
- 1 kit completo de microfones p/ bateria marca Shure ou similar
- 7 Pedestais para microfone
- 4 Estantes para partitura
- 4 AC 110V
- 6 Direct Boxes
- 7 Vias de monitor
- 1 Amplificador Jazz Chorus ou similar
- 1 Amplificador Fender ou Marshall com pedal foot switch
- 1 Amplificador GALLIEN KRUEGER 400 OU HARTKE
- 1 Bateria PEARL completa
- 1 Máquina de Chibbal
- 1 Banco regulável
- 1 Estante de caixa
- 1 Pedal de bumbo
- 3 Estantes de prato
- 2 Microfones Condensadores para Piano

### **MATERIAL CENOGRÁFICO**

- Vestimenta do palco, o cenário artistico terá uma ambientação no estilo tropical com u toque de requinte)
- Impressão e montagem em Box Truss
- Lona tensionada com dimensões até 10,00 x 6,00

Locação de Teatro (a defini)

### **LOCAÇÃO DE MOBILIÁRIOS (Rental Brasil Locações)**

- 6 Armários de aço 12 portas
- 4 lixeiras seletiva
- 4 Araras de Camarim Preta
- 8 Cadeiras para camarim
- 4 Lixeiras 12 litros para camarim
- 2 mesas Redondas 1,50m
- 2 Toalhas de mesa Redonda 1,50m
- 4 Penteadeiras de camarim
- 1 espelho (com suporte de chão) 1,70 x 0,55
- 20 cabides
- 10 cadeiras para produção de palco

### **ILUMINAÇÃO ARTÍSTICA (Oficina de Luz)**

- 12 Par 64 Foco 5

- 24 ParNel
- 04 Elipsoidal com Zoom 1000W
- 10 Suportes para refletor de chão
- 02 Set light 1000W
- 24 Canais de Dimmer de 4Kw
- 01 Console Avolites
- 01 Estrutura para sustentação da iluminação
- 01 Sistema Intercom de comunicação de 3 pontos

#### **GERADOR (10 horas) 180 KVA**

- (1)Plantão técnico
- Durante todo o evento
- (1)Emissão de art elétrica junto ao crea
- (1)Memorial descritivo do gerador relatório
- (1)Especificação técnica do gerador relatório

#### **Gravação (Pay Movie)**

- 02 (duas) câmeras e switcher de corte.

O produto final em formato BLU RAY

#### **Equipamentos de gravação de vídeo**

- 02 Câmeras HD
- 02 Tripés de câmera
- 01 Switcher Black Magic
- 01 Gravador Ninja
- 01 MacBook Pro
- 01 Monitor de preview de 24"
- 01 HD de 2TB
- Cabeamento SDI

#### **Recursos Humanos:**

- 02 Operadores de câmera
- 01 Editor de corte
- 01 Assistente
- 01 Finalizador

#### **Switcher de corte**

#### **Edição**

#### **Sistema Interativo de votação (Interact Brasil Ltda)**

- 004 Keypads
- 001 Central de processamentos Interact
- 001 Computador

#### **BASTIDORES / DESPESAS INTERNAS**

- Alimentação, da equipe de produção técnica e musical

#### **INSTRUMENTO MUSICAL**

- Piano de Calda (Tienes Pianos)

- Bateria completa

**Afinação de piano (1 Profissional a definir)**

1 profissionais por período de 10 dias

**Locação de estúdio para ensaio**

Respectivamente para as duas categorias, estudante (56 candidatos) e profissional (56 candidatos), cada candidato terá é 2 horas de ensaio para semifinal e 2 horas de ensaio para final.

**Catering/produção camarim**

4 profissionais por período de 10 dias

**Carregador (SUNSET)**

5 profissionais por período de 10 dias

**Limpeza (SUNSET)**

5 profissionais por período de 10 dias

**Segurança (SUNSET)**

7 profissionais por período de 10 dias

**VIGILÂNCIA PATRIMONIAL (SUNSET)**

1 profissionais por período de 10 noites

**Cobertura médica (Life Line)**

- UTI móvel tripulada por médico equipe de enfermagem e motorista.

25 diárias

**BRIGADA DE INCÊNDIO (SAFETY FIRE)**

**Brigadistas/maqueiros, cadeiras de rodas, macas, extintores**

- Montagem - 2 dias (a definir) - 02 brigadistas

- Evento - 2 dias - 02 brigadistas

- Desmontagem - 1 dias - 02 brigadistas

50 diárias

**Roadie / contra-regra (Profissional a definir)**

45 diárias

**Técnico operador de som (Profissional a definir)**

25 diárias

**Técnico / operador de luz (nome a definir)**

25 diárias

**OBSERVAÇÃO:**

O layout dos eventos e os serviços na produção serão ajustados em acordo com as características físicas, inclusive à capacidade de público do equipamento sede, respectivamente a cada evento.

## Descrição da Atividade

### Outros itens que constarão no Orçamento

#### PREMIAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES (músicos Finalistas)

##### CATEGORIA ESTUDANTIL

1º Lugar SOLO

1º Lugar Dueto

1º Lugar Trio

1º Lugar Quarteto

Prêmio extra ao Talento Carioca

##### CATEGORIA PROFISSIONAL

1º Lugar SOLO

1º Lugar Dueto

1º Lugar Trio

1º Lugar Quarteto

Prêmio extra ao Talento Carioca

#### DESPESAS EXTERNAS, exclusivas para o período das apresentações no Festival.

##### MÚSICOS

Categoria estudante: (Previsão de 128 participações por músico)

Categoria profissional (Previsão de 128 participações por músico)

##### OBSERVAÇÕES:

- O valor neste item prevê o valor máximo da ajuda de custo aos músicos participantes;
- Contemplará: o traslado, alimentação e hospedagem
- Este item não inclui a premiação ao finalistas e as despesas externas em período de ensaios.

#### Despesas externas: Ajuda de custo aos músicos (durantes os ensaios).

- Período de 2 horas respectivamente a 88 músicos, antecedente a etapa de semifinais
- Período de 2 horas respectivamente a 40 músicos, antecedente a etapa final

#### Distribuição de 80 Banner impressos (Órbita Eventos)

- Distribuição e Fixação, em Centros culturais e escolas públicas.

Vídeos no formato BLU RAY, DVD com capa transparente, no orçamento estão incluídas 100 cópias da matriz (Blu Ray), registro do Festival para fins promocionais nos pós eventos, as copias serão sedias aos colaboradores que deram apoio ao projeto.

## Justificativa

Tendo a visão de responsabilidade social, o projeto prevê que as exposições musicais serão ao vivo e abertas, sem distinção, ao público em geral, havendo entre os mesmos, especificamente os que têm afinidade à música instrumental. Poderão ser distribuídos aproximadamente 2.000 ingressos gratuitos aos colaboradores (inclusive alunos da rede pública de educação) e outros com preços populares. Será promovido o Festival de música, visando gerar oportunidades a novos talentos músicas, incentivando à valorização MPIB – Música Popular Instrumental Brasileira, o evento no formato (Proscênio e plateia) com Competições entre candidatos que expressarão suas respectivas performances artística musical, devendo ser mantida a competitividade saudável, os participantes deverão adotar o espírito de superação, no momento da inscrição no Festival, os candidatos tomarão ciência do regulamento, que será comum a todos os músicos

inscritos, os mesmos, deverão manifestar a concordância às regras, ao se inscreverem. As Competições, compostas respectivamente por 02 (duas) **Categorias: estudantil e Profissional** e 4 (quatro) **modalidades: Solo, Dueto, Trio e Quarteto**, serão 7 etapas: 1 (uma) Eliminatória, 1(uma) classificatória, 4 (quatro) semifinais e 1 (uma) final. Cada candidato competirá com rivais da mesma categoria e modalidade e **os finalistas receberão a premiação**. Tendo em vista que a 1ª edição do Festival, **contemplará artistas regionais** do Estado do RJ, porém será realizado no Município do Rio de Janeiro, assim independente da premiação aos finalistas, também **haverá a premiação extras aos cariocas** que obtiverem respectivamente a melhor pontuação.

**Na Pré-produção, será contratado entre outros, os serviços de:**

- **Elaboração de projeto cenográfico**, incluindo a montagem e desmontagem) do cenário artístico.

- **Captação de patrocínio**, para propiciar a conexão entre a produção do projeto Real Party e as empresas (potenciais patrocinadoras através dos mecanismo de incentivos a projetos culturais).

- **Gravação em vídeos**, das apresentações musicais, o produto do mesmo não terá em fins comerciais, assim o Festival será difundido em redes sociais e também as cópias do mesmo poderão ser distribuídas junto aos colaboradores, escolas públicas, centro culturais, empresas patrocinadoras e outras instituições afins.

**ACIMA FORAM MENCIONADAS AS CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DO PROJETO E DESSA MANEIRA, ENTENDEMOS QUE O MESMO ATENDE A LEGISLAÇÃO VIGENTE, CONFORME NO DISPOSTO ABAIXO:**

LEI Nº 8.313, DE 23 DE DEZEMBRO DE 1991.

Art. 1º - I, II, III e IX

Art. 2º - Mecanismo III (§ 1º) e (§ 3º)

Art. 3º - I (b), II (e), IV (a) e V (b)

#### Local de Realização

Pais	UF	Cidade
Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro

#### Deslocamento

Pais de Origem	UF de Origem	Cidade de Origem	Pais de Destino	UF de Destino	Cidade de Destino	Quantidade
Não informado						

## Incentivo Fiscal Federal

### Prêmio

**- Produção / Execução**

**RJ - Rio de Janeiro**

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	
1	Prêmios	Verba	43	2	5	5.600,00	56.000,00	PREMIAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES - músicos vencedores, que obtiverem melhor pontuação na soma total de avaliações técnicas e do público, também haverá a premiação extra aos músicos cariocas com melhor pontuação. CATEGORIA ESTUDANTIL - 5

candidatos respectivamente nas modalidades (solo, Dueto, Trio, Quarteto) e o talento carioca (prêmio extra), serão premiados no evento final, valor total é R\$26.000,00  
PROFISSIONAL - igualmente, 5 candidatos respectivamente premiados, valor

Total da UF 56.000,00

Total da Etapa

56.000,00

Total da Prêmio

56.000,00

## DVD

### - Produção / Execução

#### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	
2	Cópias em vídeo	Serviço	10	1	100	10,00	1.000,00	Vídeo (Pay Movie) - Cópia da matriz (Blu Ray) - DVD com capa transparente - Registro do Festival sem fins comerciais.
3	Registro videográfico	Serviço	10	1	10	2.962,17	29.621,70	Gravação (Pay Movie) Com 02 (duas) câmeras e switcher de corte. O produto final em formato BLU RAY com label printado 4 cores e box slim transparente. Gravação (Pay Movie) Com 02 (duas) câmeras e switcher de corte. O produto final em formato BLU RAY com label printado 4 cores e box slim transparente. - Incluindo equipamento e equipe técnica de operacionalização.
Total da UF						30.621,70		

Total da Etapa

30.621,70

30.621,70

Total da DVD

## Contrapartidas Sociais

### - Produção / Execução

RJ - Rio de Janeiro

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	
4	Confecção de ingressos	Serviço	1	1	8000	0,19	1.520,00	
<b>Total da UF</b>					<b>1.520,00</b>			

Total da Etapa

**1.520,00**

Total da Contrapartidas Sociais

**1.520,00**

## Apresentação Musical

### - Pré-Produção / Preparação

RJ - Rio de Janeiro

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	
5	Ensaaios	Verba	16	2	128	150,00	38.400,00	Abrange respectivamente as duas categorias, estudante e profissional: Ajuda de custo aos músicos (durantes os dias de ensaios). MÚSICOS Categoria estudante: (Previsão de 128 participações por músico) Categoria profissional (Previsão de 128 participações por músico). As despesas externas, em trânsito serão no período de 2 horas respectivamente a 88 músicos na etapa semifinal e no período de 2 horas respectivamente a 40 músicos na etapa final.
6	Hospedagem com alimentação	Verba	43	2	128	250,00	64.000,00	DESPESAS EXTERNAS, exclusivas para o período (43 dias) das apresentações no Festival. MÚSICOS Categoria estudante: (Previsão de 128 participações por músico) Categoria profissional (Previsão de 128

								participações por músico) Observação: Este item não inclui a despesas externas em período de ensaios..
7	Locação de estúdio	Hora	16	4	112	85,00	38.080,00	Locação de estúdio para ensaio, respectivamente às duas categorias, estudante (56 candidatos) e profissional (56 candidatos), cada candidato terá é 2 horas de ensaio para semifinal e 2 horas de ensaio para final.
8	Programação visual	Serviço	60	1	60	179,00	10.740,00	
9	Segurança	Serviço	10	1	20	324,00	6.480,00	VIGILÂNCIA PATRIMONIAL (SUNSET) Guarda noturno em um período de 20 (vinte) noites, envolvendo a montagem, execução e desmontagem.
10	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Verba	1	2	128	150,00	38.400,00	DESPESAS EXTERNAS, exclusivas para o traslado no período (43 dias) das apresentações no Festival. MÚSICOS Categoria estudante: (Previsão de 128 participações por músico) Categoria profissional (Previsão de 128 participações por músico)
<b>Total da UF</b>						<b>196.100,00</b>		

Total da Etapa

**196.100,00**

### - Produção / Execução

#### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	
11	Aluguel de instrumento musical	Serviço	15	1	15	1.200,00	18.000,00	Em acordo com o regulamento do Festival, cada músico se apresentará com seu instrumento próprio, porém, a organização do Festival disponibilizará os equipamentos de palco, inclusive a bateria e outros instrumento de maior porte e quando necessário providenciará adaptação dos mesmos uso dos portadores de necessidades especiais.
12	Aluguel de sede de produção	Verba	25	5	5	8.000,00	200.000,00	Serão 15 dias incluindo as 5 montagens e desmontagens, respectivamente nos 5 finais de semana que será realizado

								o festival, mais 10 (dez) dias com a produção dos eventos (Semifinal (1), (2), (3), (4) e a Final).
13	Ambulância	Serviço	20	1	20	1.700,00	34.000,00	Cobertura médica (Life Line) UTI móvel tripulada por médico equipe de enfermagem e motorista.
14	Apresentador/locutor	Dia	10	1	10	800,00	8.000,00	
15	Aprovações, licenças e alvarás	Serviço	31	1	1	6.433,05	6.433,05	Serviço de Despachante documentalista, Deliberações junto aos Órgãos públicos competentes no licenciamento e Alvará, incluindo as taxas (DARM e DARF).
16	Assistente de produção	Serviço	16	2	16	162,50	5.200,00	2 profissionais auxiliando nas atividades de palco e da coxia, podendo interagir com a direção de cenografia, artística, musical, executiva e com a coordenação de palco
17	Auxílio alimentação	Verba	15	1	748	60,00	44.880,00	BASTIDORES / DESPESAS INTERNAS - Alimentação, da equipe de produção técnica e musical, nos respectivos eventos. (748 pessoas nos dez dias de evento)
18	Bilheteiro	Serviço	10	1	10	225,00	2.250,00	
19	Brigadista	Serviço	17	1	60	330,50	19.830,00	BRIGADA DE INCÊNDIO (SAFETY FIRE) Brigadistas/maqueiros ? Montagem - 2 dias (a definir) - 02 brigadistas = 20 diárias ? Evento - 2 dias - 03 brigadistas = 30 diárias ? Desmontagem - 1 dias - 02 brigadistas = 10 diárias
20	Camareira	Serviço	10	2	10	254,87	5.097,40	
21	Camisetas	Verba	10	2000	1	31,30	62.600,00	(DIMONA -camisa e serviço de estamperia) Camisa Branca, promocionais 100% poliéster impressão Frente e costa (Órbita Eventos) Distribuição junto aos colaboradores, inclusive aos alunos da rede pública de educação, que estiverem presentes nos eventos.
22	Carregador	Serviço	20	1	70	250,00	17.500,00	
23	Contra-regra	Serviço	16	2	16	262,50	8.400,00	Função, orientação referente a alterações no cenário e entrada e saída do elenco musical
24	Coordenação Técnica	Serviço	16	1	16	375,00	6.000,00	Função, Coordenar todas as atividades técnicas de palco, respectivamente ao mapa palco, Iluminação e som, interagindo com os técnicos de iluminação, som, contrarregas, Direção artística e musical.
25	Coordenador do projeto	Serviço	60	1	16	750,00	12.000,00	Função, Gerenciar todas as atividades executivas que envolvem o projeto, visando propiciar a eficiência em todas as ações do mesmo.
26	Direção Cênica	Serviço	16	1	16	350,00	5.600,00	Função, organizar o projeto de cenográfico, fazer a comunicação direta com todos

								os prestadores dos respectivos serviços e condenar a produção executiva mesmo durante a produção.
27	Direção musical	Serviço	16	1	16	345,00	5.520,00	Função, organiza as atividades no palco, envolvendo respectivamente a produção técnica e de performance técnica dos músicos.
28	Diretor artístico	Serviço	16	1	16	345,00	5.520,00	Função, durante a produção organiza a apresentação Artística no referente a performance artística dos músicos e externamente as atividades que envolvem a promoção do Festival.
29	Diretor geral	Serviço	60	1	16	1.500,00	24.000,00	Função Administrar todas as etapas no projeto, promove reuniões com colaboradores e intermídia a comunicação entre os mesmos e o proponente, apresenta as diretrizes básicas do projeto à produção executiva, terá total poder de tomada de decisões na organização em todos os serviços na montagem da Produção Administrativa, Executiva e Financeira, inclusive em eventuais ações de emergência, necessárias para mitigar ocorrências que possam prejudicar o sucesso da organização do Festival.
30	Extintores	Unidade	20	20	1	85,00	1.700,00	
31	Jurado	Verba	10	4	5	1.200,00	24.000,00	Serão 4 profissionais, técnicos competentes para fazer a avaliação das apresentações musicais, durante os 10 (dez) dias de eventos, em 5 finais de semana.
32	Lanche de camarim	Serviço	10	3	10	150,00	4.500,00	Serviço de Garçom - Atendimento aos músicos
33	Locação de Cadeiras de Rodas	Serviço	20	1	4	130,00	520,00	Este item inclui a locação de 02 (duas) cadeiras de rodas e 02 (duas) macas, equipamento de apoio ao serviço de cobertura médica no evento.
34	Locação de Equipamento de projeção	Serviço	10	1	10	8.100,00	81.000,00	O orçamento contempla: Dia de Evento: 10 dias (5 finais de semana, tendo respectivamente 1 dia de montagem) EQUIPAMENTOS > 1 Pannel LED Absen Outdoor > Estrutura Box Truss > Player SERVIÇOS > Técnicos (montagem, desmontagem e operacional) > Carregadores > Transporte
35	Locação de equipamentos	Serviço	10	1	10	1.800,00	18.000,00	Sistema Interativo de votação, o mesmo será utilizado pelo Júri Técnico > Equipamentos: 004 Keypads > 001 Central de processamentos > Interact 001 Computador (Interact Brasil Ltda)
36	Locação de equipamentos de luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores, máquinas de fumaça, monitor)	Serviço	10	1	10	6.800,00	68.000,00	O orçamento contempla: Evento com 10 dias (5 finais de semana, tendo respectivamente 3 dias incluindo montagem e desmontagem) Além da locação dos equipamentos

								também inclui os serviços técnicos (montagem, desmontagem e operacional), carregadores e transporte do equipamento.
37	Locação de Gerador de Energia	Serviço	10	1	10	2.900,00	29.000,00	
38	Locação de Mobiliário	Serviço	10	1	5	5.250,00	26.250,00	> 6 Armários de aço 12 portas > 4 lixeiras seletiva > 4 Araras de Camarim Preta > 8 Cadeiras para camarim > 4 Lixeiras 12 litros para camarim > 2 mesas Redondas 1,50m (serviço de alimentação da produção) > 2 Toalhas de mesa Redonda 1,50m > 4 Penteadeiras de camarim, iluminada > 1 espelho (com suporte de chão) 1,70 x 0,55 > 20 cabides > 10 cadeiras para produção
39	Locação de Piano	Serviço	15	1	15	1.667,00	25.005,00	Locação de um piano ¼ de cauda da marca Fritz Dobbert, na cor preta com banqueta. Incluso: 01 (uma) afinação por dia de evento, transportes de entrega e retirada.
40	Locação equipamento de som	Serviço	10	1	10	6.500,00	65.000,00	
41	Maestro	Serviço	10	1	10	1.200,00	12.000,00	
42	Material cenográfico	Projeto	10	1	5	17.400,00	87.000,00	O Orçamento contempla: 10 dias de eventos (5 finais de semana, tendo respectivamente 1 dia de montagem e desmontagem para cada semana) > PROGRAMAÇÃO VISUAL > Painel (lona tensionada com dimensões até 10,00 x 6,00) de fundo de palco, Impressão e suporte em Box Truss; > Vestimenta e acessórios do palco; > Serviço de montagem, manutenção e desmontagem.
43	Praticáveis	Serviço	10	6	10	146,00	8.760,00	
44	Produtor executivo	Serviço	60	1	16	1.200,00	19.200,00	Organizar a planilha com contatos de todos os colaboradores, faz contato com todos os prestadores de serviço (diretos e terceirizados), tem o poder de decisão e negociação em todas as ações na produção executiva que envolvem o plano logístico e operacional.
45	Programador visual	Serviço	60	1	60	179,00	10.740,00	
46	Segurança	Serviço	20	1	70	324,00	22.680,00	QUADRO OPERACIONAL, RESPECTIVAMENTE A 5 FINAIS DE SEMANA, 5 PRODUÇÕES: MONTAGEM - 2 dias > 02 seguranças = Total 20 diárias - EVENTO - 2 dias > 04 seguranças = Total 40 diárias DESMONTAGEM - 1 dias > 02 seguranças = Total 10 diárias
47	Seguro (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	Serviço	16	1	5	2.818,50	14.092,50	COBERTURAS AMPARADAS POR ESSA PROPOSTA {RC (Responsabilidade Civil) PROMOÇÃO DE EVENTOS ARTÍSTICOS, ESPORTIVOS E SIMILARES}: > RC EMPREGADOR > FORNECIMENTO DE

COMESTÍVEIS E BEBIDAS (INCLUSOS NA COBERTURA BÁSICA) > RC INSTALAÇÕES E MONTAGENS/DESMONTAGENS > DANOS MORAIS (PARA TODAS AS COBERTURAS) ? SUBLIMITE DE 50% DO LIMITE CONTRATADO > Limite Máximo de Indenização: R\$ 1.500.000,00.

48	Serviço de limpeza	Serviço	20	1	45	309,00	13.905,00	SERVIÇO DE LIMPEZA INCLUÍDO O MATERIAL DE LIMPEZA E EQUIPE, RESPECTIVAMENTE A 5 FINAIS DE SEMANA, 5 PRODUÇÕES: > Vassouras e baldes e panos de chão > Montagem - 2 dias - 01 Faxineiro = Total 10 Diárias > Evento - 2 dias - 03 Faxineiro = Total 30 diárias > Desmontagem - 1 dias - 01 Faxineiro = Total 5 diárias
49	Técnico de Luz	Serviço	16	1	16	650,00	10.400,00	
50	Técnico de som	Serviço	16	1	16	650,00	10.400,00	
<b>Total da UF</b>						<b>1.042.982,95</b>		

Total da Etapa

**1.042.982,95**

## - Recolhimentos

### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE
51	Verba	10	1	10	1.174,27	11.742,70	O valor do ECAD, foi estimado com base no número de músicas e duração das apresentações em público, porém sendo um evento do tipo competição, no momento da inscrição no mesmo, os músicos deverão tomar ciência e aceitar o regulamento Festival, apresentarem apenas o repertório próprio durante os eventos e dispensar os seus benefícios respectivo ao direitos autorais, exclusivamente em prol do Festival e concorrer à premiação aos finalistas. Assim o orçamento será ajustado até a prestação de contas.
52	Verba	60	1	19	2.340,29	44.465,51	
53	Verba	60	1	1	109.126,11	109.126,11	

Total da UF	165.334,32	
-------------	------------	--

Total da Etapa	165.334,32	
----------------	------------	--

### - Pós-Produção

#### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	
54	Diretor de produção	Serviço	60	1	16	1.500,00	24.000,00	
Total da UF					24.000,00			

Total da Etapa	24.000,00	
----------------	-----------	--

### - Assessoria Contábil e Jurídica

#### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	
55	Advogado	Serviço	60	1	16	375,00	6.000,00	
56	Assessoria Jurídica (Contratos Inclusive)	Serviço	60	1	16	375,00	6.000,00	
57	Contador	Serviço	60	1	16	750,00	12.000,00	
Total da UF					24.000,00			

Total da Etapa	24.000,00	
----------------	-----------	--

Total da Apresentação Musical	1.452.417,27	
-------------------------------	--------------	--

## Administração do Projeto

### - Captação de Recursos

#### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	
58	Remuneração para captação de recursos	Projeto	1	1	1	100.000,00	100.000,00	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
Total da UF					100.000,00			

Total da Etapa	100.000,00	
----------------	------------	--

## - Custos Vinculados

### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	UNIDADE	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. SOLICITADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	
59	Custos de Administração	Projeto	1	1	1	231.083,85	231.083,84	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
60	Custos de Divulgação	Projeto	1	1	1	138.650,31	138.650,31	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente
<b>Total da UF</b>						<b>369.734,15</b>		

Total da Etapa

**369.734,15**

Total da Administração do Projeto

**469.734,15**

Total do Incentivo Fiscal Federal

**2.010.293,12**

Custo Total (Custo do Projeto + Valores de Outras Leis +  
Valores de Outras Fontes)

**2.010.293,12**